

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ HÀ NỘI MỚI (www.hanoimoi.vn)

Áp dụng từ ngày 01/01/2025

I. ĐĂNG BANNER

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Tên vị trí	Mô tả		Đơn giá/tuần				
		Kích thước (pixel)	Hình thức	Trang chủ	Chuyên mục	Trang chi tiết	Xuyên trang	Trang multimedia
1	Top Vip	1667 x 133	Chia sẻ 3	15	10	8	20	
2	Home banner 1	1667 x 133	Chia sẻ 3	10	-	-	-	-
3	Home banner 2	1667 x 133	Chia sẻ 3	8	-	-	-	-
4	Home banner 3	1667 x 133	Chia sẻ 3	6	-	-	-	-
5	Home banner 4	1667 x 133	Chia sẻ 3	4	-	-	-	-
6	Home banner 5	1667 x 133	Chia sẻ 3	4	-	-	-	-
7	Home banner 6	1667 x 133	Chia sẻ 3	4	-	-	-	-
8	Home banner 7	1667 x 133	Chia sẻ 3	4	-	-	-	-
9	Home banner right 1	300 x 120	Chia sẻ 3					
10	Home banner right 2	300 x 120	Chia sẻ 3					
11	Home banner right 3	300 x 120	Chia sẻ 3					
12	Home banner right 4	300 x 120	Chia sẻ 3					
13	Home banner right 5	300 x 120	Chia sẻ 3					
14	Home banner right 6	300 x 120	Chia sẻ 3					
15	Cate banner 1	1667 x 133	-	-	10	-	-	-
16	Cate banner 2	1667 x 133	-	-	8	-	-	-
17	Cate banner 3	1667 x 133	-	-	5	-	-	-
18	Cate banner right 1	300 x 250	Chia sẻ 3	-	-	8	-	-
19	Cate banner right 2	300 x 600	Chia sẻ 3	-	-	4	-	-
20	Medium right 1	300 x 300	Chia sẻ 3			4		
21	Medium right 1	300 x 300	Chia sẻ 3			4		
22	Medium right 1	300 x 600	Chia sẻ 3			4		
23	Artical banner	660 x 300	Chia sẻ 3			6		

II. BẢNG GIÁ CÁC LOẠI HÌNH TRUYỀN THÔNG TRÊN HÀ NỘI MỚI ONLINE

Trang chủ	Vị trí hiển thị	Đơn giá	
		Nhóm chuyên mục 1	Nhóm chuyên mục 2
	Tin nóng (Vị trí phía dưới Góc nhìn)	15	
	Top 1 chuyên mục (tít và ảnh)	12	10
	Top 2, 3, 4 hoặc 5 chuyên mục (tít)	8	7
Chuyên mục	Tin tiêu điểm (tít, ảnh, sapo)	12	
Mục sản phẩm - dịch vụ	(Không hiển thị trang chủ)	5	
Thông báo	Hiển thị tít, ảnh ở trang chủ.	3	
	Hiển thị trang chủ	1	

III. DỊCH VỤ KHÁC (Phụ phí do báo hỗ trợ sản xuất)

Thể loại	Công việc	Chi tiết	Đơn giá
Multimedia	Video	Tác phẩm video độc lập tại Top 1	14
		Tác phẩm video độc lập tại Top 2,3,4,5	12
		Không hiển thị trang chủ	5
	Infographic	Do đối tác cung cấp sản phẩm. Nếu do Báo HàNộimới trình bày thì tính chi phí phụ.	10
		Thiết kế (khách cung cấp hình ảnh, nội dung - phải có nguồn gốc, bản quyền (chiều ngang 1.000px x chiều dài tối đa 3.000 px)	3
	MegaStory	Bài viết dài, đồ họa hấp dẫn; đối tác cung cấp dữ liệu và ý tưởng; được Báo biên tập, trình bày, thực hiện; dung lượng không quá 1.500 chữ, 5-10 ảnh, 1 video (không quá 3 phút)	20
Video	Chèn video	Chèn video có sẵn vào bài viết (30s)	2
		Block mỗi 10s kế tiếp	1
	Dựng video	Chi phí dựng, biên tập video (khách hàng cung cấp video chưa hoàn chỉnh)	3
		Thực hiện video dạng thông tấn, thời sự 1-3 phút; chưa bao gồm chi phí đi lại	5
		Thực hiện video dạng thông tấn, thời sự 3-5 phút; chưa bao gồm chi phí đi lại	8
		Thực hiện video dạng phóng sự, phản ánh; quay, dựng; 3-5 phút; chưa bao gồm chi phí đi lại	9
Viết bài		Thực hiện video dạng phóng sự, phản ánh; quay, dựng 5-10 phút, chưa bao gồm chi phí đi lại	12
		Tùy thuộc tính phức tạp của bài viết	2-5

IV. ĐĂNG BANNER TRÊN TRANG NHỊP SỐNG HÀ NỘI

TT	Tên vị trí	Mô tả		Đơn giá/tuần			
		Kích thước (pixel)	Hình thức	Trang chủ	Chuyên mục	Trang chi tiết	Xuyên trang
1	Banner 1	1667 x 133	Chia sẻ 3	8	5	3	10
2	Banner 2	1667 x 133	Chia sẻ 3	8	-	-	10
3	Banner 3	1667 x 133	Chia sẻ 3	6	4	2	8
4	Banner right	300 x 250	Chia sẻ 3	-	5	-	-

V. ĐĂNG THÔNG TIN, BÀI VIẾT PR TRÊN TRANG NHỊP SỐNG HÀ NỘI

Vị trí	Đơn giá	Mô tả
Trang chủ	12	Hiển thị nội dung phù hợp với chuyên trang nổi bật box tin Nhịp sống Hà Nội trên trang chính www.hanoimoi.vn (gồm tit, ảnh, sapo)
	8	Top 1 Tin nóng: Hiển thị trên vị trí tin nóng trang nhịp sống Hà Nội (tit, ảnh)
	8	Tin nóng: Hiển thị tin trên tin nóng trang nhịp sống Hà Nội (tit)
	4	Hiển thị Top 1 chuyên mục trên trang chủ (tit, ảnh to)
	3	Hiển thị Top 2, 3, 4 hoặc 5 chuyên mục trên trang chủ (tit)
Chuyên mục	3	Hiển thị bên trong chuyên mục

QUY ĐỊNH CHUNG

- Không đăng bài PR tại mục chính trị
- Các bài PR ở vị trí trang chủ; nhóm chuyên mục 1 gồm Kinh tế, Đô thị, Văn hóa, Xã hội; nhóm chuyên mục 2 gồm các chuyên mục còn lại.
- Các bài viết PR đăng tại vị trí “Tin nóng” (Phía dưới mục Góc nhìn)...: nội dung phải phù hợp với định hướng tuyên truyền, tôn chỉ, mục đích và thông lệ của Báo HàNộimới
- Các bài PR đăng tại chuyên mục: Nội dung bài viết phù hợp với chuyên mục, dung lượng không quá 1.200 chữ, 3 ảnh, 1 link ảnh/bài
- Bài PR đăng tại chuyên mục Sản phẩm-Dịch vụ: Dung lượng không quá 1.200 chữ, 3 ảnh, 1 link ảnh/bài và các bài PR không mang tính báo chí (link tồn tại trong 90 ngày).
- Các trường hợp nếu có nhu cầu đăng thêm ảnh sẽ tính phụ phí 300.000đ/ảnh hoặc đăng thêm link sẽ tính phụ phí: 1.000.000đ/link (link tồn tại 90 ngày)
- Các trường hợp nếu có nhu cầu đăng tăng số lượng chữ trong bài: Trên 1.200 chữ đến dưới 2.000 chữ tính phụ phí 30% giá đăng.
- Link bài viết của khách hàng bắt buộc phải có đuôi “.vn”; những website có đuôi khác phải được các cơ quan có thẩm quyền cấp phép hoặc có văn bản thông báo đến cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật; link bài viết phải được mở ra ở cửa sổ mới không chung cửa sổ với Báo HàNộimới. Không dẫn link tới một số lĩnh vực theo thông lệ của Báo. Khách hàng hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đăng tải lên website. Báo HàNộimới được miễn trừ trách nhiệm trong trường hợp website dẫn từ đường link rơi vào tình huống bị chiếm quyền điều khiển hoặc xuất hiện nội dung vi phạm pháp luật.
- Thông tin đăng tại chuyên mục Thông báo: Dung lượng không quá 600 chữ; không có ảnh, không mang tính báo chí; nội dung Tin buồn & Lời cảm ơn thời gian hiển thị là 01 tuần.
- Giá đã bao gồm thuế GTGT.